

Rapport ESG

CUMULUS® 2024/25



1.	WSTĘP	P.1
2.	O NAS	P.6
3.	PRODUKT I MATERIAŁY	P.12
4.	DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU	P.20
5.	WSPIERANE INICJATYWY	P.27
6.	EMISJE	P.30
7.	O RAPORCIE	P.34

Index



01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE



Wstęp



LIST OD CEO

● [WSTĘP]

Kiedy w późnych latach siedemdziesiątych XX wieku brytyjski entuzjasta outdooru i projektant sprzętu, Hamish Hamilton, rozpoczął współpracę z firmą Perseverance Mills, prawdopodobnie nie przypuszczał, że efektem tej kooperacji będzie produkt szeroko znany w świecie outdoorowym po dziś dzień.

Hamilton był zaintrygowany właściwościami lekkich tkanin syntetycznych wykonanych z mikrowłókien, które dzięki efektowi kapilarnemu, wywołanemu przez temperaturę ciała, umożliwiały transport wilgoci, rozprowadzenie jej na dużej powierzchni, a następnie odparowanie. We współpracy z Perseverance Mills, firmą doświadczoną w produkcji technicznych materiałów spadochronowych, udało się stworzyć tkaninę, której później nadano nazwę Pertex®. Niska masa, całkowita wiatroszczelność i zdolność łatwego transferu wilgoci od ciała sprawiły, że Pertex® szybko znalazł zastosowanie jako zewnętrzna warstwa odzieży outdoorowej. Z czasem zauważono jednak, że te same cechy są równie cenne w pokryciach śpiworów puchowych i odzieży izolacyjnej. W kolejnych latach marka stała się jedną z najbardziej rozpoznawalnych w tej kategorii materiałów.

Dokonując w 1989 roku pierwszego zakupu w Perseverance Mills, nie byliśmy świadomi, że szczęśliwie, choć trochę przypadkowo, wiążemy się z tą tkaniną na następne prawie 40 lat. W tym czasie zmienił się Pertex®, przekształcając się w całą rodzinę tkanin, zachowujących jednak unikalne właściwości, które tak dobrze sprawdzają się w produktach outdoorowych. Zmieniła się również nasza świadomość. Celem Cumulus® nie jest wyłącznie osiągnięcie zysku. Wpływ procesów produkcyjnych na ludzi i środowisko sprawia, że podejmujemy liczne działania ograniczające i kompensujące ich negatywne skutki: korzystamy z energii z odnawialnych źródeł, wspieramy organizacje aktywnie działające w obszarze ochrony przyrody i coraz uważniej przyglądamy się całemu cyklowi życia naszych produktów.

Nadal jednak, tak jak przed wielu laty, skupiamy się na tworzeniu i oferowaniu konsumentom produktów z najlepszych dostępnych tkanin oraz najlepszego na świecie polskiego puchu.

Zdzisław Wyleżek

Zachęcam do przeczytania raportu, który pokazuje, jak dziś rozumiemy odpowiedzialność w Cumulus®. Nie mamy gotowych odpowiedzi na wszystkie wyzwania, przed którymi stoi dziś branża outdoorowa. Wiemy jednak, że odpowiedzialność zaczyna się od uczciwego zadawania pytań i konsekwentnego szukania lepszych rozwiązań. Ten raport jest częścią właśnie takiego procesu.



LIST OD DEPUTY CEO

● [WSTĘP]

Lata 2024 i 2025 pokazały nam, jak ważne jest łączenie jakości produktu z odpowiedzialnością za cały jego cykl życia. Rozwijaliśmy nowe rozwiązania, testowaliśmy materiały o niższym wpływie środowiskowym oraz wzmacnialiśmy obszary, które od dawna są dla nas kluczowe: lokalną produkcję, naprawialność i długowieczność sprzętu. Największym wyzwaniem tego okresu było dla nas wprowadzenie do oferty kurtek hardshell - nowej kategorii produktowej, która wymagała rozwinięcia kompetencji projektowych, technologicznych i produkcyjnych poza obszarem, z którym Cumulus® był dotąd najmocniej kojarzony. O tym projekcie, jego wymaganiach oraz decyzji o produkcji w Polsce piszemy szerzej w dalszej części raportu.

Ten raport jest zapisem konkretnych działań. Pokazuje, gdzie dziś jesteśmy, co działa dobrze, nad czym nadal pracujemy i w jakich miejscach chcemy być bardziej precyzyjni, bardziej transparentni i jeszcze skuteczniejsi.

Jacek Wylęzek





DWA SEZONY JEDEN KIERUNEK

● [WSTĘP]

Zdecydowaliśmy się połączyć lata 2024 i 2025 w jednym wydaniu raportu. Poprzedni raport za 2023 rok jest bazą wiedzy o Cumulus® i punktem odniesienia dla kolejnych działań. Obecna edycja skupia się przede wszystkim na tym, co się zmieniło: w produktach, materiałach, naprawach, partnerstwach oraz danych, które pokazują kierunek naszej dalszej drogi. Taki układ pozwala nam uniknąć powtarzania podstaw i skupić uwagę na postępie, wnioskach oraz kolejnych krokach przed nami.

ISTOTNE TEMATY ESG

● [WSTĘP]

W tym raporcie odnosimy się do wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które najlepiej odpowiadają realnym działaniom Cumulus®:



Kluczowe

TRWAŁOŚĆ I NAPRAWIALNOŚĆ PRODUKTÓW01.	MATERIAŁY I CHEMIKALIA02.	EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH03.	LOKALNA PRODUKCJA04.	WARUNKI PRACY05.	DOBROSTAN ZWIERZĄT I ŚLEDZENIE ŹRÓDŁA PUCHU06.
SEKCJA 3 SEKCJA 4.1	SEKCJA 3.3 SEKCJA 3.4 SEKCJA 3.5	SEKCJA 6	SEKCJA 2.1 SEKCJA 2.3 SEKCJA 2.4	SEKCJA 2.4	SEKCJA 3.4 SEKCJA 3.5

Ważne

ODPADY PRODUKCYJNE01.	ODPOWIEDZIALNA KOMUNIKACJA I SPRZEDAŻ02.	PARTNERSTWA ŚRODOWISKOWE03.	DOSTĘPNOŚĆ OUTDÓORU I REPREZENTACJA04.
SEKCJA 3.3	SEKCJA 4.2 SEKCJA 4.3 SEKCJA 4.4	SEKCJA 5.2 SEKCJA 4.3 SEKCJA 4.4 SEKCJA 6.3	SEKCJA 5.1

Monitorowanie

CYRKULARNOŚĆ I RECYKLING01.	EMISJE NA POZIOMIE PRODUKTU02.	WPŁYW NAPRAW NA CO ₂ 03.	DANE SPOŁECZNE I BHP04.
SEKCJA 3.3	SEKCJA 6.2	SEKCJA 4.1	SEKCJA 2.5

01.
WSTĘP

02.
O NAS



03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE

O nas



CUMULUS® W SKROCIE

● [O NAS]

ROK ZAŁOŻENIA

1989

SIEDZIBA

Gdynia, Polska

MODEL SPRZEDAŻY

Direct-to-Consumer

PRODUKCJA

Własny zakład
+ 5 partnerskich

GŁÓWNE RYNKI

Europa, Azja, USA

KLUCZOWE ZASADY
PROJEKTOWE

Lekkość, Trwałość,
Naprawialność

SPRAWDZONE W OUTDOORZE

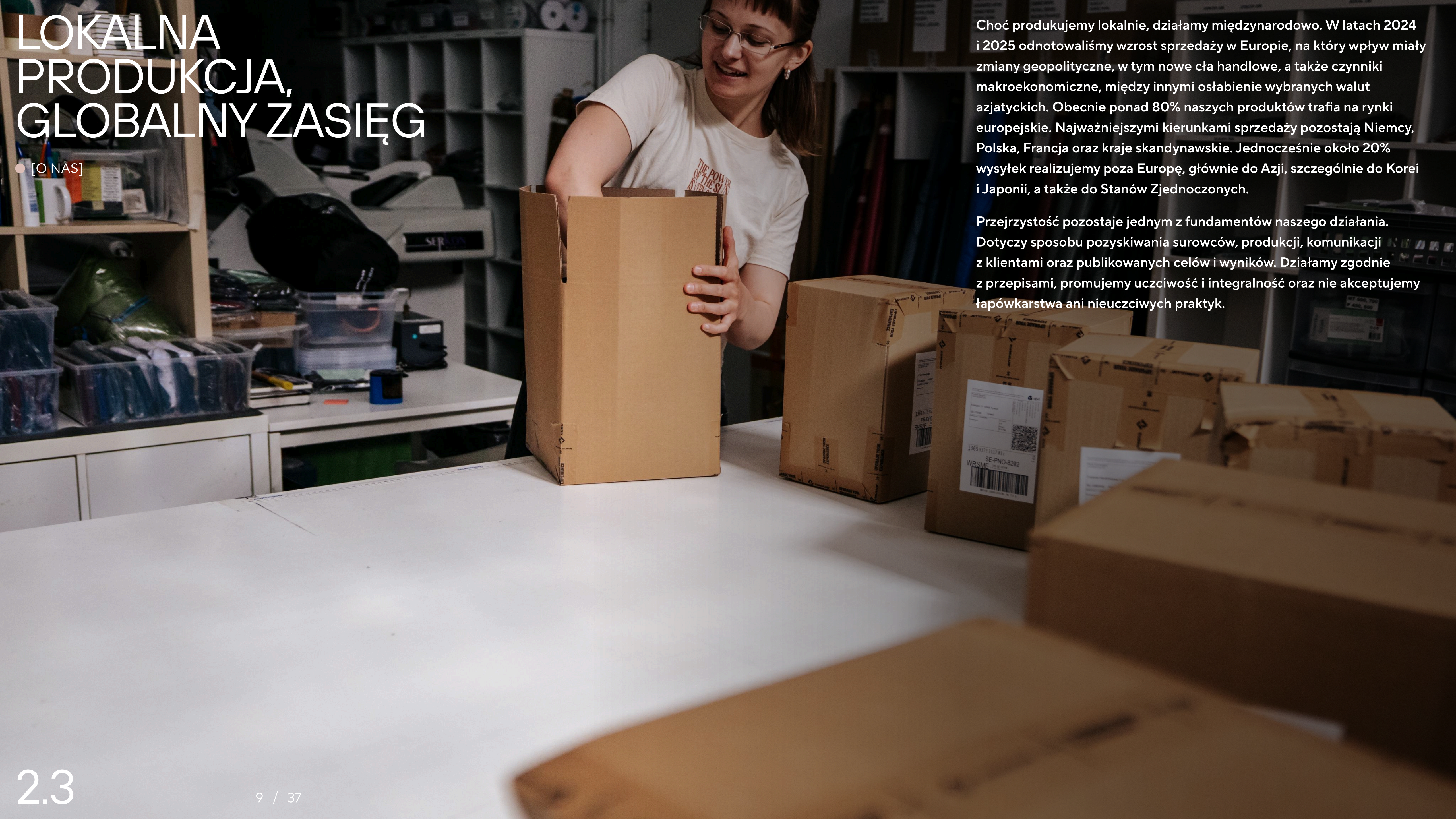
● [O NAS]

Cumulus® to polska marka outdoorowa założona w 1989 roku. Projektujemy i produkujemy ultralekki sprzęt, od śpiworów i odzieży technicznej po schronienia, kierując się trzema zasadami: lekkością, trwałością i naprawialnością.

Historia marki rozpoczęła się w latach 80., wtedy Zdzisław Wylęzek pracował w spółdzielni Żagiel jako projektant namiotów i sakw rowerowych. To tam po raz pierwszy zetknął się z polskim puchem i dostrzegł jego wyjątkowy potencjał. W 1989 roku, wykorzystując tę wiedzę, założył Cumulus®. Łącząc lekkie tkaniny z wysokiej klasy polskim puchem, tworzyliśmy śpiwory wyróżniające się niską masą i dopracowaną konstrukcją. Dziś ta sama filozofia prowadzi nas w rozwoju kolejnych kategorii produktów. Jej źródło pozostaje niezmiennie: są nim ludzie, którzy potrafią przełożyć materiał na sprzęt, od którego zależy komfort i bezpieczeństwo w terenie.

Nasz model produkcji opiera się na dwóch filarach: własnym zakładzie w Gdyni oraz współpracy z pięcioma zaufanymi zakładami produkcyjnymi w Polsce. Wszystkie te zakłady znajdują się w niewielkiej odległości od naszej siedziby, w promieniu kilkunastu kilometrów. Ten model daje nam coś, czego nie da się po prostu kupić w globalnym łańcuchu dostaw: bezpośredni wpływ na każdy etap drogi produktu, od projektu i prototypowania, przez produkcję, po kontrolę jakości i serwis posprzedażowy. Daje nam też elastyczność operacyjną, pomaga sprawniej reagować na zmiany zapotrzebowania, lepiej planować obciążenie produkcji i utrzymywać bliską kontrolę nad tym, jak powstają nasze produkty.





LOKALNA PRODUKCJA, GLOBALNY ZASIĘG

• [O NAS]

Choć produkujemy lokalnie, działamy międzynarodowo. W latach 2024 i 2025 odnotowaliśmy wzrost sprzedaży w Europie, na który wpływ miały zmiany geopolityczne, w tym nowe cła handlowe, a także czynniki makroekonomiczne, między innymi osłabienie wybranych walut azjatyckich. Obecnie ponad 80% naszych produktów trafia na rynki europejskie. Najważniejszymi kierunkami sprzedaży pozostają Niemcy, Polska, Francja oraz kraje skandynawskie. Jednocześnie około 20% wysyłek realizujemy poza Europę, głównie do Azji, szczególnie do Korei i Japonii, a także do Stanów Zjednoczonych.

Przejrzystość pozostaje jednym z fundamentów naszego działania. Dotyczy sposobu pozyskiwania surowców, produkcji, komunikacji z klientami oraz publikowanych celów i wyników. Działamy zgodnie z przepisami, promujemy uczciwość i integralność oraz nie akceptujemy łapówkarstwa ani nieuczciwych praktyk.

CO KUPUJEMY I ROBIMY W POLSCE

● [O NAS]



Produkowane

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● puch naturalny gęsi● wybrane tkaniny● tiule● opakowania kartonowe oraz foliowe | <ul style="list-style-type: none">● etykiety do produktów● drobne elementy wykończeniowe, takie jak gumki elastyczne, sznurki, nici itp. |
|---|---|

Realizowane

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● haftowanie produktów● usługi produkcyjne (podwykonawcy)● usługi reklamowe● usługi prania produktów | <ul style="list-style-type: none">● usługi cięcia tkaniny na lamówki● usługi informatyczne● projekty graficzne● serwis parku maszynowego |
|---|---|

Kupowane

- ocieplina syntetyczna
- zamki
- elementy plastikowe, takie jak stopery, ciągarki itd.

ZESPÓŁ, KTÓRY STOI ZA SPRZĘTEM

[O NAS]



Za każdym produktem Cumulus® stoją nie tylko materiały i parametry, ale konkretne osoby: te, które szyją, sprawdzają, pakują, planują, naprawiają i odpowiadają na potrzeby klientów. To dzięki ich uważności lekki sprzęt pozostaje trwały, a techniczny detal staje się realnym komfortem w terenie. Wierzymy, że jakość produktu jest także efektem kultury organizacyjnej: sposobu pracy, dbałości o szczegóły i poczucia odpowiedzialności, które zespół wnosi na każdym etapie produkcji. Ludzie są fundamentem firmy i jednym z najważniejszych elementów budujących trwałość marki Cumulus®. Zapewniamy pracę ponad 50 osobom z lokalnej społeczności, a wszystkie osoby zatrudnione w firmie pracują na podstawie umowy o pracę.

PRACA, KTÓRA DAJE STABILNOŚĆ

W Cumulus® odpowiedzialne miejsce pracy zaczyna się od podstaw: stabilnego zatrudnienia, przejrzystych zasad i realnego wsparcia rozwoju.

PRZEJRZYSTE ZASADY WYNAGRADZANIA

W ogłoszeniach rekrutacyjnych ujawniamy widełki płacowe.

WSPARCIE ZDROWIA I ROZWOJU

Zapewniamy pakiety medyczne oraz benefity wspierające rozwój, w tym dofinansowanie kultury i lekcji języka angielskiego.

SZACUNEK I RÓWNE SZANSE

Kobietom i mężczyznom zapewniamy równe możliwości awansu — w tym na stanowiskach stereotypowo przypisywanych jednej płci.

100% UMÓW O PRACĘ

Wszystkie osoby zatrudnione w Cumulus® pracują na podstawie umowy o pracę.

WYNAGRODZENIA POWYŻEJ STANDARDU BRANŻOWEGO

Dbamy o to, by warunki płacowe pracowników produkcyjnych pozostawały konkurencyjne i adekwatne do charakteru pracy.

BLISKO NATURY, TAKŻE W PRACY

Ważnym elementem naszej codzienności są spotkania i działania integracyjne w naturze, bliskie wartościom, które jako marka reprezentujemy.

ZATRUDNIONYCH
OSÓB

55

UMÓW O PRACĘ

100%

KOBIETY /
MĘŻCZYŻNI

45/10

PARTNERSKICH
ZAKŁADÓW W POLSCE

5

01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
**PRODUKT
I MATERIAŁY**

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE



Produkt i materiały



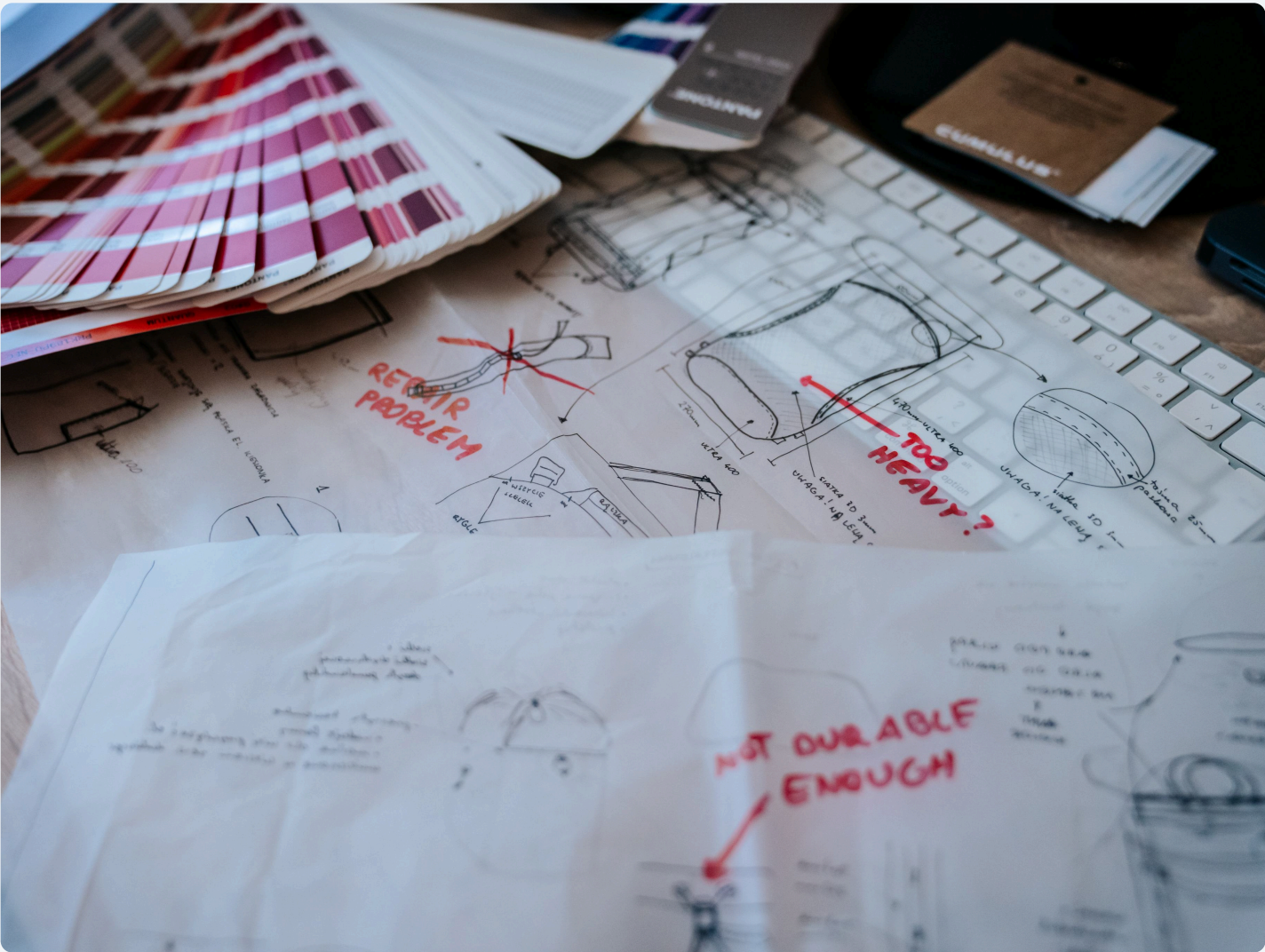
KAŻDY GRAM MA HISTORIĘ

● [PRODUKT I MATERIAŁY]

01.
TEREN



02.
POTRZEBA



03.
SZKIC

W Cumulus® nowy produkt rzadko zaczyna się od tabeli, briefu czy prognozy sprzedaży. Najczęściej jego początek jest znacznie prostszy, a zarazem bardziej wymagający: powstaje w terenie, podczas wycieczki, biwaku albo długiego dnia spędzonego w warunkach, które szybko weryfikują, czego naprawdę oczekujemy od sprzętu. Gdy nie znajdujemy na rynku produktu, który spełni nasze wymagania, zaczynamy projektować własny.



04.
DOBÓR
MATERIAŁÓW

KAŻDY GRAM MA HISTORIĘ

● [PRODUKT I MATERIAŁY]

05.
OCENA
KONSTRUKCJI



06.
PROTOTYP



07.
TESTY
TERENOWE

08.
POPRAWKI



09.
GOTOWY
PRODUKT



LEKKOŚĆ TO DOPIERO POCZĄTEK

● [PRODUKT I MATERIAŁY]

Od lat opieramy proces projektowy na trzech filarach: produkt ma być lekki, naprawialny i wykonany z możliwie najlepszych materiałów. Pierwszym krokiem jest szkic i ogólna koncepcja, ale o prawdziwym kierunku projektu najczęściej decyduje kolejny etap, czyli wybór tkanin, komponentów i technologii. To wtedy rozstrzygają się najważniejsze kwestie: trwałość, komfort użytkowania, koszty, możliwości produkcyjne i czas wdrożenia.

ODPOWIEDZIALNE PROJEKTOWANIE ZACZYNA SIĘ OD SELEKCJI

Nie każdy pomysł trafia do realizacji. I właśnie to uważamy za ważną część odpowiedzialnego projektowania. Większość koncepcji zatrzymuje się już na etapie oceny materiałów i konstrukcji. Tylko część przechodzi dalej, do prototypowania. Dzięki temu nie rozwijamy produktów na siłę i nie tworzymy nowości wyłącznie po to, by poszerzyć ofertę. Skupiamy się na tych rozwiązaniach, które rzeczywiście mogą poprawić doświadczenie użytkownika i wnieść realną wartość do outdoorowych wypraw.

PROJEKT I PRODUKCJA W ZASIĘGU RĘKI

Prototypowanie odbywa się w naszej siedzibie. To jedna z przewag modelu, w którym projektowanie i produkcja są blisko siebie. Skracamy czas wdrożenia, ograniczamy koszty transportu półproduktów i możemy szybko reagować na błędy, zanim zostaną powielone.

Gotowy prototyp testujemy w realnych warunkach terenowych i konfrontujemy z naszymi trzema filarami. Zadajemy sobie podstawowe pytania: czy da się jeszcze bardziej obniżyć masę, czy będzie możliwy do naprawy, czy istnieje lepszy materiał, który poprawi trwałość albo komfort użytkowania. Jeżeli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi tak, wracamy do projektu i wprowadzamy poprawki.

CIERPLIWOŚĆ WPISANA W KONSTRUKCJĘ

Niektóre produkty trafiają do oferty już po pierwszym udanym prototypie. Inne wymagają miesięcy pracy i wielu iteracji. To ta cierpliwość pozwala nam tworzyć sprzęt, który ma sens w terenie, a nie tylko dobrze wygląda na papierze. Właśnie tak rozumiemy rozwój produktu: nie jako pogoń za nowością, ale jako konsekwentne szukanie lepszych rozwiązań.

TA SAMA FILOZOFIA, NOWY RODZAJ OCHRONY

● [PRODUKT I MATERIAŁY]

Przez lata Cumulus® był kojarzony przede wszystkim z puchem, lekkością i sprzętem, który ma dawać ciepło przy jak najniższej masie. Wejście w segment kurtek hardshell nie było próbą podążania za trendem ani rozszerzania oferty za wszelką cenę. Było naturalnym kolejnym krokiem. Skoro od lat tworzymy produkty na warunki, które bezlitośnie weryfikują każdy detal, logiczne było pytanie: co dzieje się wtedy, gdy wyzwaniem przestaje być wyłącznie zimno, a stają się nim także deszcz, wiatr i długotrwała ekspozycja na nieprzewidywalną pogodę.

GDY WYZWANIEM NIE JEST ZIMNO, LECZ POGODA

“Produkcja kurtek hardshell w Polsce była dla nas szczególnym wyzwaniem, ponieważ ten segment odzieży wymaga bardzo specjalistycznego zaplecza technologicznego i doświadczenia, które przez lata koncentrowało się głównie w dużych ośrodkach produkcyjnych w Azji. W przypadku odzieży wodoszczelnej jakość nie zależy wyłącznie od kroju czy wyboru membrany, ale także od precyzyjnego łączenia elementów, prawidłowego podklejania szwów, doboru odpowiednich taśm do konkretnych materiałów i kontroli każdego detalu procesu. Znalezienie partnerów zdolnych do pracy na takim poziomie, a jednocześnie zaprojektowanie produktu bez wcześniejszego doświadczenia w tej kategorii, wymagało od nas długiego procesu testowania, uczenia się i dopracowywania rozwiązań. Dodatkowym ograniczeniem były znacznie wyższe koszty produkcji w Polsce oraz minima produkcyjne, które przy skali naszej firmy stanowiły istotne obciążenie organizacyjne i finansowe. Mimo to zdecydowaliśmy się rozwijać ten projekt lokalnie, ponieważ zależało nam na zachowaniu bliskiej kontroli nad procesem, jakości wykonania i spójności z naszym sposobem myślenia o produkcie.”

Jacek Wylęzek

Kurtki zostały zaprojektowane i wyprodukowane w Polsce, z wykorzystaniem membrany Pertex® Shield. Wodoodporność na poziomie minimum 20 000 mm słupa wody oraz oddychalność co najmniej 20 000 g/m²/24h nie są dla nas wyłącznie parametrami technicznymi. Ich znaczenie ujawnia się wtedy, gdy pogoda przestaje współpracować, a sprzęt musi po prostu działać. Równie ważne było dla nas zachowanie niskiej masy i swobody ruchu, bo to właśnie w takich detalach rozstrzyga się, czy produkt rzeczywiście wspiera użytkownika, czy tylko dobrze wygląda w specyfikacji.

KAŻDY MODEL Z KONKRETNYM ZADANIEM

Każdy model w tej serii został dopracowany z myślą o konkretnych aktywnościach outdoorowych. Od górskich wędrówek, przez poruszanie się w lesie i zmiennych warunkach terenowych, po bardziej wymagające wyprawy bikepackingowe, punktem wyjścia pozostawało to samo pytanie: czego naprawdę potrzebuje użytkownik, kiedy warunki stają się trudne. Naszym celem nie było stworzenie hardshelli uniwersalnych tylko z nazwy, lecz modeli oferujących wyważone połączenie ochrony, komfortu i funkcjonalności, bez zbędnych dodatków i bez kompromisów.



MATERIAŁY, KTÓRE MAJĄ ZNACZENIE

● [PRODUKT I MATERIAŁY]



Minimalizm konstrukcyjny zaczyna się od projektu, ale o jego trwałości w dużej mierze decydują materiały. Świadomie ograniczamy liczbę elementów takich jak zamki czy ściągacze, aby obniżyć masę i jednocześnie zmniejszać liczbę części, które mogą ulec awarii. Sięgamy po sprawdzone tkaniny i dodatki od renomowanych producentów, takich jak Pertex® i Toray, bo lekkość jest dla nas uzasadniona wtedy, gdy idzie w parze z trwałością.

PERTEX® SHIELD REVOLVE I PIERWSZY KROK W STRONĘ MONOMATERIAŁU

Przez lata naturalnym wyborem pozostawał dla nas nylon. Przy tej samej masie oferuje większą wytrzymałość niż poliester, a przy tym zachowuje miękkość i komfort, które w produktach technicznych mają realne znaczenie. W listopadzie 2024 roku, wraz z premierą nowej serii kurtek hardshell, po raz pierwszy, w modelu Silvica, zastosowaliśmy tkaninę poliestrową. Nie po to, by odejść od dotychczasowych standardów, ale po to, by sprawdzić rozwiązanie, które może być krokiem w stronę bardziej cyrkularnego podejścia do projektowania.

Klasyczne tkaniny membranowe są zbudowane z kilku warstw trwale z laminowanych ze sobą pod wysokim ciśnieniem i w wysokiej temperaturze. Daje to świetne parametry użytkowe, ale jednocześnie znacząco utrudnia recykling. Pertex® Shield Revolve łączy poliestrową tkaninę zewnętrzną z hydrofilową membraną poliuretanową, otwierając przed nami nowy kierunek testów materiałowych. Na tym etapie jest jeszcze zbyt wcześnie, by wyciągać daleko idące wnioski o długoterminowej przewadze tego rozwiązania nad nylonem, ale sam fakt rozpoczęcia takich prób traktujemy jako ważny krok rozwojowy. Właśnie tak chcemy myśleć o materiałach: nie tylko przez pryzmat osiągnięć, lecz także przyszłości produktu.

W STRONĘ LEPSZYCH TKANIN

W materiałach szukamy nie tylko najniższej masy, ale też najlepszego balansu między trwałością, funkcjonalnością i wpływem środowiskowym.

Wszystkie tkaniny Pertex® używane przez Cumulus® posiadają certyfikat bluesign®, a większość z nich produkowana jest z przędzy certyfikowanej w ramach Global Recycled Standard (GRS). W 2024 roku udział GRS w naszych zakupach tkanin wyniósł 63%, a w 2025 roku — 51%. Spadek w 2025 roku wynika przede wszystkim z rosnącego udziału tkanin Toray Airtastic™ w naszym asortymencie. Są to materiały o wyjątkowych parametrach użytkowych, które na tym etapie nie są dostępne z certyfikatem GRS. To kierunek, który obserwujemy i który planujemy dalej weryfikować.

BLUESIGN®: STANDARD ŚRODOWISKOWY I BEZPIECZEŃSTWO ŁAŃCUCHA DOSTAW

Certyfikat bluesign® gwarantuje, że tkaniny spełniają rygorystyczne wymagania środowiskowe i toksykologiczne na każdym etapie produkcji. W 2024 i 2025 roku 91% tkanin używanych w śpiworach i odzieży puchowej posiadało certyfikat bluesign®. Tkaniny Pertex® współpracują także z OEKO-TEX®, co dodatkowo wzmacnia kontrolę nad bezpieczeństwem surowców w łańcuchu dostaw.

PFC-FREE: OD TESTÓW DO WEJŚCIA NA SZLAK

Lata 2024-2025 to dla nas przełomowy okres w obszarze impregnacji wodoodpornej. Przez lata większość tkanin Pertex® Quantum i Toray stosowanych w naszych śpiworach i odzieży puchowej pokryta była impregnatem DWR klasy C6. Choć był wolny od PFOA, nadal zawierał związki z grupy fluorowęglowodorów (PFAS). Jednocześnie przez lata dostępne alternatywy klasy CO, czyli bez fluoru, nie spełniały naszych wymagań wydajnościowych. Ich zastosowanie oznaczałoby krótszą trwałość produktu, co byłoby sprzeczne z naszym podejściem do projektowania na lata.

W 2024 roku udział tkanin PFC-free w naszych zakupach wyniósł 18%, a w 2025 roku 23%. To efekt intensywnych testów i walidacji rozwiązań CO, które prowadziliśmy. Najnowsze technologie bezfluorowe osiągnęły poziom wydajności, który spełnia nasze standardy trwałości i funkcjonalności. Rok 2026 to dla nas przejście od testowania do wdrożenia. Planujemy osiągnąć minimum 90-95% udziału tkanin PFC-free w całym asortymencie, stopniowo wycofując pozostałe impregnaty C6, bez kompromisów w zakresie trwałości i właściwości produktów.

Tworząc układy krojce, korzystamy z zaawansowanych programów komputerowych, dzięki czemu minimalizujemy odpady już na starcie. Nieunikniony odpad tkanin wykorzystujemy dalej do produkcji woreczków kompresyjnych, które oferujemy w komplecie ze śpiworami oraz odzieżą.



PUCH Z HISTORIA, KTÓRĄ ZNAMY

● [PRODUKT I MATERIAŁY]



Puch pozostaje jednym z najważniejszych materiałów wykorzystywanych przez Cumulus®. Nie dlatego, że nie szukamy alternatyw (szukamy i testujemy!), ale dlatego, że żadne inne wypełnienie przy tak niskiej masie nie oferuje porównywalnego poziomu izolacji. Co więcej, jego jakość i pochodzenie możemy realnie śledzić i weryfikować. W naszych produktach wykorzystujemy etycznie pozyskiwany polski puch, który od lat pozostaje jednym z fundamentów jakości Cumulus®.

POZYSKANIE PUCHU

Współpracujemy z polskimi dostawcami puchu i opieramy się na krótkim, przejrzystym łańcuchu dostaw. Dostawcy puchu współpracują z lokalnymi fermami i wymagamy od nich potwierdzenia, że puch jest pozyskiwany zgodnie z przyjętymi standardami etycznymi, bez podskubu żywych zwierząt. Zwierzęta mają stały dostęp do świeżego powietrza, otwartych przestrzeni i wody, co bezpośrednio przekłada się na wyjątkową jakość upierzenia.

Puch to produkt uboczny hodowli drobiu i jego eliminacja nie ograniczyłaby chowu gęsi i kaczek. Tym, co w naszej ocenie ma kluczowe znaczenie, jest wybór odpowiedzialnych producentów, a więc współpraca z fermami, które dbają o dobrostan zwierząt, przestrzegają wysokich standardów etycznych i posiadają odpowiednie certyfikaty.

PUCH NA LATA, NIE NA SEZON

Nasze śpiwory i kurtki ocieplamy puchem także dlatego, że cechuje go wyjątkowa trwałość. Puch zachowuje sprężystość przez wiele lat (a czasem dekad – regularnie serwisujemy śpiwory, które mają ponad 30 lat!), podczas gdy niektóre syntetyczne ociepliny tracą swoje właściwości już po kilku sezonach intensywnego użytkowania.



HYDROFOBOWANIE

● [PRODUKT I MATERIAŁY]

Naturalny puch w kontakcie z wilgocią traci sprężystość oraz swoje właściwości izolacyjne. Dlatego już od ponad dekady w wielu produktach Cumulus® stosujemy puch hydrofobowy, który dzięki specjalistycznej obróbce lepiej radzi sobie w wilgotnym środowisku: dłużej zachowuje loft i szybciej schnie.

Stosowany przez nas puch hydrofobowy jest wolny od fluorowęglowodorów (PFC-free). Obecnie testujemy nowe, bardziej zaawansowane rozwiązania w zakresie hydrofobizacji puchu, ukierunkowane na zwiększenie jego trwałości oraz skuteczności w trudnych warunkach użytkowania. W 2026 roku planujemy nawiązać współpracę z Nikwax, co pozwoli wdrożyć kolejną generację hydrofobizacji o wyższej wydajności.

W Cumulus® nie traktujemy puchu jako samodzielnej odpowiedzi na wszystkie pytania o zrównoważenie, ale jako ważny element szerszego systemu: wysokiej jakości materiałów, trwałego projektu, naprawialności i długiego życia produktu.

98%

[ŹRÓDŁO →](#)

ŚWIATOWEJ PRODUKCJI PUCHU I PIERZA TO NATURALNY PRODUKT UBOCZNY PRODUKCJI MIĘSA DROBIOWEGO LUB CHOWU DROBIU

od 2010 r

[ŹRÓDŁO →](#)

EDFA ROZWIJA SYSTEM TRACEABILITY I KODEKS DLA BRANŻY, OPARTY NA DOKUMENTOWANIU POCHODZENIA SUROWCA.

108 g vs 230 g

[ŹRÓDŁO →](#)

IŁOŚĆ PUCHU I POLIESTRU POTRZEBNYCH DO UZYSKANIA TEJ SAMEJ FUNKCJI IZOLACYJNEJ

18-krotnie

[ŹRÓDŁO →](#)

NIŻSZY WPŁYW NA KLIMAT NIŻ POLIESTROWA ALTERNATYWA

01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
**DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU**

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE



Dłuższe życie sprzętu



SPRZĘT BEZ DATY WAŻNOSCI

● [DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU]



W latach 2024-2025 wykonaliśmy łącznie 1360 napraw produktów Cumulus®. W 2025 roku ich liczba wzrosła do 740, wobec 620 rok wcześniej. Serwis traktujemy jako ważny element naszej strategii środowiskowej: każda naprawa może wydłużyć życie produktu i ograniczyć potrzebę zakupu nowego sprzętu.

Nasze wsparcie obejmuje bezterminową gwarancję Lifetime Experience, profesjonalne pranie, kontrolę stanu produktu, naprawy uszkodzeń mechanicznych, wymianę zamków i ściągaczy oraz uzupełnianie puchu w śpiworach. Regularnie trafiają do nas produkty z lat 90., które po dekadach użytkowania wracają na szlak.

Widzimy też rosnące zainteresowanie kompleksową opieką nad sprzętem. Liczba napraw łączonych, obejmujących jednocześnie obsługę gwarancyjną i dodatkową naprawę odpłatną, wzrosła z 34 w 2024 roku do 111 w 2025 roku.



SPRZĘT BEZ DATY WAŻNOŚCI

[DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU]



4.1

2025

NAPRAWY ŁĄCZNIE	01.	NAPRAWY GWARANCYJNE	02.	NAPRAWY ODPŁATNE	03.	GWARANCJA + NAPRAWA ODPŁATNA	04.	ŚPIWORY	05.	KURTKI I INNE PRODUKTY	06.
740		263 (35,5%)		366 (49,5%)		111 (15,0%)		340 (46%)		400 (54%)	

2024

NAPRAWY ŁĄCZNIE	01.	NAPRAWY GWARANCYJNE	02.	NAPRAWY ODPŁATNE	03.	GWARANCJA + NAPRAWA ODPŁATNA	04.	ŚPIWORY	05.	KURTKI I INNE PRODUKTY	06.
620		230 (37,1%)		356 (57,4%)		34 (5,5%)		323 (52%)		297 (48%)	

2023

NAPRAWY ŁĄCZNIE	01.	NAPRAWY GWARANCYJNE	02.	NAPRAWY ODPŁATNE	03.	GWARANCJA + NAPRAWA ODPŁATNA	04.	ŚPIWORY	05.	KURTKI I INNE PRODUKTY	06.
637		252 (39,6%)		318 (49,9%)		67 (10,5%)		363 (57%)		274 (43%)	

WARTOŚĆ ZAMIAST PRESJI OKAZJI

W Cumulus® świadomie odchodzimy od modelu sprzedaży opartego na presji, impulsywnych decyzjach i sztucznie kreowanych okazjach. Nasze ceny odzwierciedlają realną wartość produktu: jego jakość, trwałość i odpowiedzialny model produkcji.

Nie opieramy sprzedaży na sezonowej wymianie kolekcji ani na regularnych promocjach. Jednak są pewne uzasadnione wyjątki od tej zasady, a na zniżki na nasze produkty mogą liczyć:

- uczestnicy wybranych wydarzeń branżowych, na których prezentujemy produkty
- stali i powracający klienci
- przewodnicy górscy
- partnerzy współpracujący z nami przy testach i komunikacji produktów

Z tego podejścia wyrósł także nasz Green Friday - odpowiedź na listopadową gorączkę zakupową, która zamiast wzmacniać presję konsumpcyjną, kieruje uwagę na działania o szerszym znaczeniu. Zamiast zachęcać do kupowania za wszelką cenę, woleliśmy połączyć zainteresowanie produktami z konkretnym wsparciem dla działań na rzecz ochrony przyrody.

Szerzej opisaliśmy początki Green Friday w raporcie za 2023 rok.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

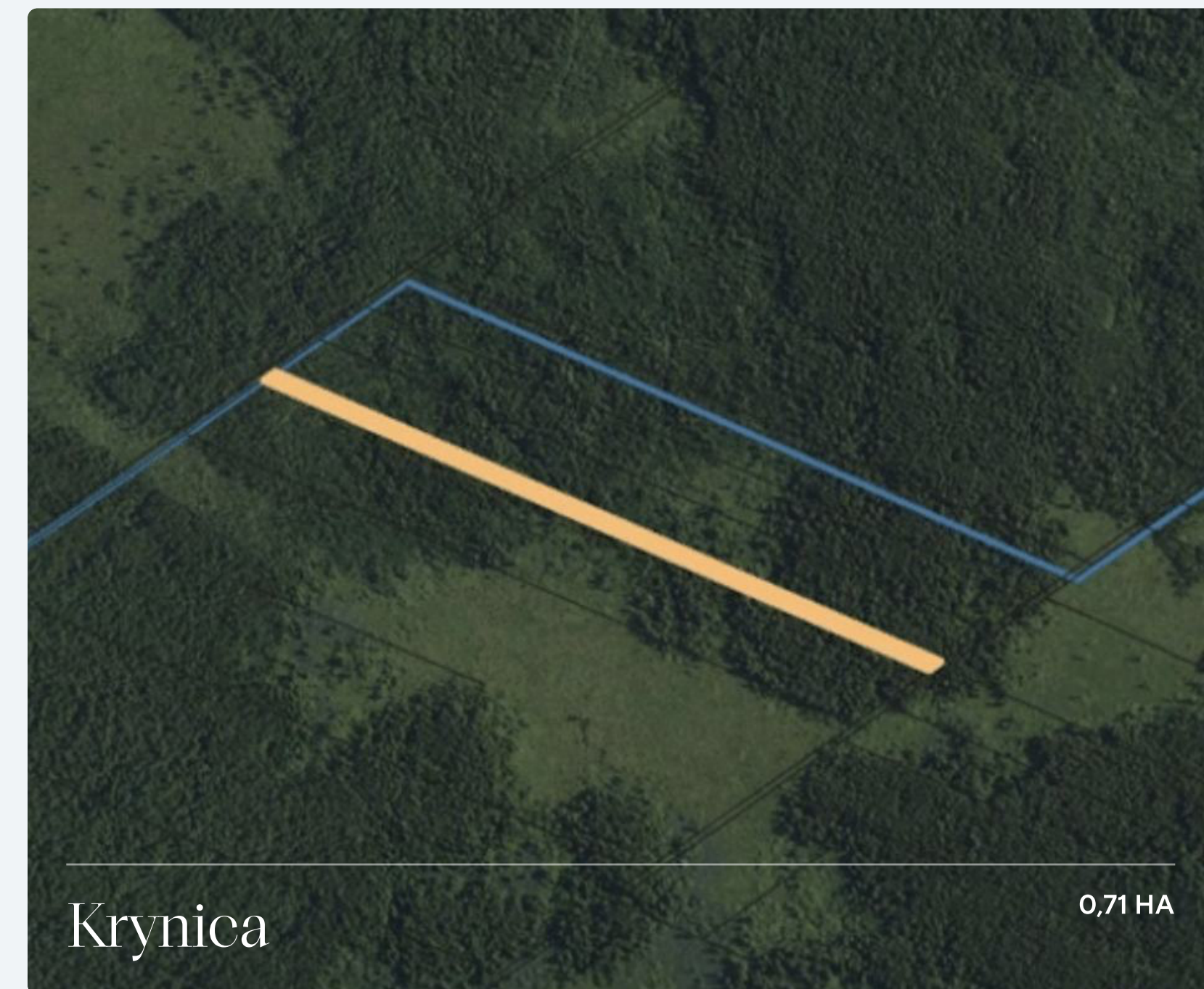


MYSTERY BOX: SPRZĘT Z EFEKTEM POZA SZLAKIEM

W 2024 roku kampania Green Friday przyjęła formę Mystery Box, który łączył zakup sprzętu z realnym wsparciem ochrony przyrody. Dochód z akcji został przeznaczony na działania Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze związane z ochroną terenów w pobliżu Biebrzańskiego Parku Narodowego i projektem Wieczny Las.

Dzięki naszemu wsparciu udało się wykupić działki o łącznej powierzchni: 1,0439 ha i 0,71 ha

● [DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU]



SWAMP IT UP: WCIĄGNEŁY NAS MOKRADŁA

● [DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU]

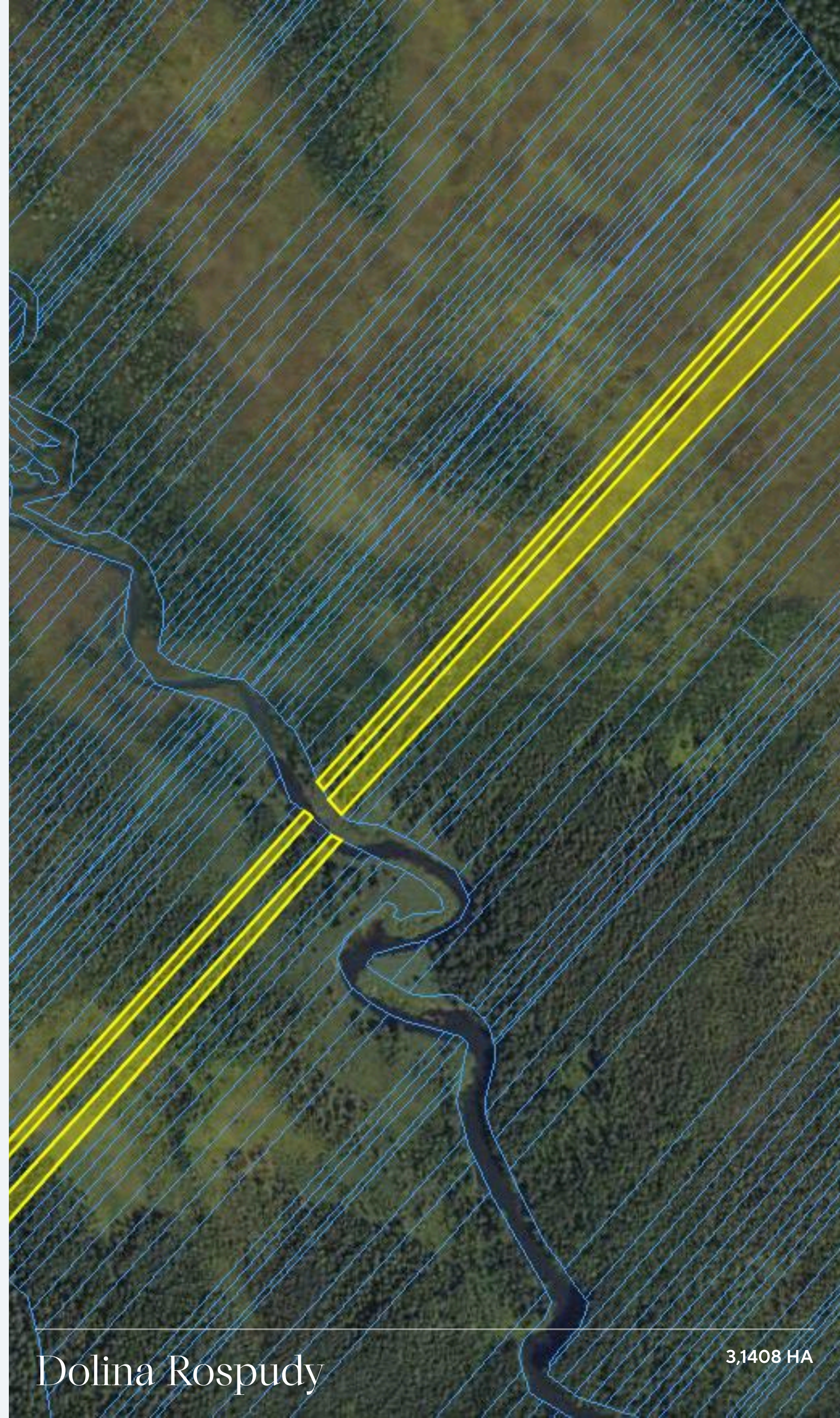
Dolina Rospudy to jeden z najlepiej zachowanych krajobrazów torfowiskowych w Polsce. Kluczowy dla retencji wody i magazynowania węgla.

SWAMP IT UP: WCIĄGNEŁY NAS MOKRADŁA

W ramach kampanii Green Friday pod hasłem SWAMP IT UP skupiliśmy się na ochronie torfowisk i wsparciu działań Centrum Ochrony Mokradeł. 100% przychodu ze specjalnej kolekcji Swamp Shop zostało przeznaczone na zakup i ochronę torfowisk w Dolinie Rospudy, a dodatkowo 20% wartości wszystkich zamówień złożonych na stronie Cumulus® podczas Green Friday wsparło projekty ochrony mokradeł.

Efektem współpracy z Centrum Ochrony Mokradeł był zakup czterech działek w Dolinie Rospudy o łącznej powierzchni 3,1408 ha.

● [DŁUŻSZE ŻYCIE SPRZĘTU]



01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
**WSPIERANE
INICJATYWY**

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE



Wspierane inicjatywy



PARTNERSTWA I SPONSORING

● [WSPIERANE INICJATYWY]



Wspieranie ludzi i inicjatyw bliskich naszym wartościom to jeden ze sposobów, w jaki realizujemy misję Cumulus®. Nie zawsze chodzi o klasyczny sponsoring produktowy ani o projekty o bezpośrednim wymiarze komercyjnym. Często ważniejsze są dla nas sens danej inicjatywy, jej wpływ społeczny lub środowiskowy oraz to, czy pomaga otwierać outdoor na nowe osoby, perspektywy i doświadczenia.

Wspieramy działania, które promują odpowiedzialną turystykę, zwiększają dostępność outdooru i pomagają wyrównywać szanse. W podejmowaniu decyzji o współpracy nie kierujemy się płcią, pochodzeniem czy narodowością. Liczą się dla nas pasja, jasno określony cel i realny wpływ, jaki dana inicjatywa może wyrzucić.

PROJEKT DOTKNĄĆ KILIMANDŻARO

DOSTĘPNOŚĆ OUTDOORU

Inicjatywa pokazująca, że ambitne cele górskie mogą być dostępne także dla osób z niepełnosprawnością wzroku. Projekt obejmował przygotowania treningowe, zespół asystencki i wyprawę na Kilimandżaro prowadzoną przez Artura Małką, a w 2024 roku zakończył się sukcesem, gdy cała ekipa dotarła na szczyt.

[WIĘCEJ →](#)

CYCLING ROSES

DOSTĘPNOŚĆ OUTDOORU

KOBIETY W PODRÓŻY

Organizacja zbudowana wokół przekonania, że aktywność fizyczna może realnie wspierać powrót do sił w trakcie leczenia i po leczeniu onkologicznym. Projekt tworzą dwie rowerzystki jadące z Alaski do Patagonii, aby nagłaśniać znaczenie sportu adaptowanego, dokumentować historie kobiet po chorobie i wspierać organizacje działające na styku ruchu i zdrowienia.

[WIĘCEJ →](#)

SAVE THE BALTIC SEA

EDUKACJA ŚRODOWISKOWA

Międzynarodowa ekspedycja piesza i kampania edukacyjna, która w 2024 roku objęła około 6000 km wokół Bałtyku, 8 krajów i 9 miesięcy działań. Projekt łączy marsz z warsztatami, wydarzeniami i edukacją o najważniejszych zagrożeniach dla Bałtyku, takich jak eutrofizacja, plastik i substancje niebezpieczne, zachęcając mieszkańców regionu do konkretnych działań.

[WIĘCEJ →](#)

MAJA SNAJDROVA

KOBIETY W PODRÓŻY

[WIĘCEJ →](#)

FESTIWAL TRAMPKI

KOBIETY W PODRÓŻY

[WIĘCEJ →](#)

UNPLUGGED OUTDOOR

ODPOWIEDZIALNE PODRÓŻE

[WIĘCEJ →](#)

WANDALISTKI

KOBIETY W PODRÓŻY

[WIĘCEJ →](#)

KASIA ŚMIAŁEK

DOSTĘPNOŚĆ OUTDOORU

KOBIETY W PODRÓŻY

[WIĘCEJ →](#)



PO STRONIE DZIKICH MIEJSC

● [WSPIERANE INICJATYWY]



1% FOR THE PLANET

Od 2019 roku należymy do międzynarodowej inicjatywy 1% for the Planet i zobowiązujemy się przekazywać 1% przychodów ze sprzedaży wszystkich produktów na wsparcie organizacji działających na rzecz środowiska. Traktujemy to nie jako jednorazową kampanię, ale jako stały element odpowiedzialności marki.

Do końca 2025 przekazaliśmy w ramach programu kwotę 1 334 297 PLN.

CENTRUM OCHRONY MOKRADEŁ

Od 2021 roku wspieramy Centrum Ochrony Mokradeł w działaniach na rzecz ochrony terenów podmokłych oraz upowszechniania wiedzy o ich roli w przeciwdziałaniu zmianom klimatu. Dzięki naszemu wsparciu możliwy był wykup działek położonych nad Doliną Rospudy, a także rozwój działań związanych z ochroną Wilczego Bagna.

Przekazujemy również stałe wsparcie na koszty pracy jednej osoby zatrudnionej w CMOK. Taka forma finansowania daje organizacji większą stabilność i pozwala lepiej planować działania niż przy opieraniu się wyłącznie na grantach.

EOCA

Wspieranie przyrody to dla nas nie tylko własne kampanie, ale także współpraca z organizacjami, które od lat działają skutecznie i długofalowo. Dlatego od 2024 roku jesteśmy Sustaining Member European Outdoor Conservation Association. To dla nas ważny krok, ponieważ członkostwo wspierające oznacza długofalowe zaangażowanie w finansowanie projektów, które chronią i odtwarzają zagrożone ekosystemy na całym świecie.

EOCA łączy firmy z branży outdoorowej wokół wspólnego celu: ochrony miejsc, w których wszyscy szukamy przygody, spokoju i kontaktu z naturą. Wierzymy, że jako część tej branży mamy nie tylko możliwość, ale też odpowiedzialność, by wspierać działania, które pomagają zachować te miejsca dla przyszłych pokoleń.



01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

**06.
EMISJE**

07.
O RAPORCIE



Emisje



CZTERY LATA, JEDEN KIERUNEK

● [EMISJE]



Dane o emisjach zbieramy od 2021 roku, który pozostaje naszym rokiem bazowym. Wtedy ślad węglowy Cumulus® wynosił 423 tony CO₂e. W 2025 roku wyniósł 125 ton. To oznacza redukcję o ponad 70% w ciągu czterech lat.

Ten wynik nie jest efektem jednej spektakularnej decyzji. To suma wyborów: innego dostawcy energii, zoptymalizowanej logistyki dostaw, zmiany struktury produkcji i produktów projektowanych z myślą o dłuższym użytkowaniu. Żadna z tych zmian nie była rewolucją sama w sobie. Razem zrobiły różnicę.

Emisje raportujemy w trzech zakresach:

- Zakres 1 - emisje bezpośrednie, np. ze spalania paliw w pojazdach i instalacjach
- Zakres 2 - emisje pośrednie związane z zakupioną energią elektryczną i ciepłą
- Zakres 3 - inne emisje pośrednie, w tym m.in. zakup materiałów i transport

2025

EMISJE [T CO ₂ E]	01.	SPADEK (W STOSUNKU DO 2021)	02.
125		-70%	

2024

EMISJE [T CO ₂ E]	01.	SPADEK (W STOSUNKU DO 2021)	02.
155		-63%	

2023

EMISJE [T CO ₂ E]	01.	SPADEK (W STOSUNKU DO 2021)	02.
188		-56%	

2022

EMISJE [T CO ₂ E]	01.	SPADEK (W STOSUNKU DO 2021)	02.
238		-44%	

2021

EMISJE [T CO ₂ E]	01.	START POMIARÓW	02.
423		-	

Dane metodą market-based (MB). Emisje Zakresu 1 + 2 + 3.

REDUKCJA O 70%: CO ZA TYM STOI I CZEGO JESZCZE NIE WIEMY

Największy skumulowany efekt dały trzy zmiany: przejście na zieloną energię elektryczną (certyfikowaną), optymalizacja logistyki upstream i zmiany w skali oraz strukturze produkcji. Ten ostatni element wymaga komentarza: nasze całkowite emisje zależą też od tego, ile i czego produkujemy. Metodologia rachunku węglowego nie oddziela automatycznie „efektywności” od „skali”.

TRWAŁOŚĆ, JAKO STRATEGIA KLIMATYCZNA

Jest jeden aspekt, który nie pojawia się bezpośrednio w żadnej z tabel Zakresu 3, ale który współkształtuje nasz rzeczywisty wpływ na klimat: trwałość produktów i serwis posprzedażowy.

Śpiwór, który służy 20 lat zamiast 10, to w przybliżeniu o połowę mniejsza emisja związana z produkcją nowego sprzętu. Jest to emisja, która nigdy nie trafia do żadnego kalkulatora, bo nigdy nie jest liczona. Naprawialność nie jest dla nas dodatkiem do oferty. To decyzja projektowa, która ma bezpośrednie przełożenie na ślad węglowy użytkownika.





OFFSET

● [EMISJE]

W ramach działań wspieranych przez Cumulus® Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze wykupiła dotychczas 1,75 ha terenów w dolnym basenie Biebrzy, przeznaczonych pod projekt Wieczny Las. To w dużej mierze dobrze zachowane siedliska bagienne, obejmujące fragmenty brzeziny bagiennej, olsu, boru bagiennego i świerczyny na torfie. W przyszłości, wraz z dojrzewaniem drzewostanu, obszar ten może stać się także miejscem lęgowym dla bielika.

Według szacunków Fundacji 1 ha olsu po osiągnięciu wieku około 80 lat może związać około 535 ton CO₂* w części nadziemnej drzew. W dobrze nawodnionych lasach bagiennych dodatkowe znaczenie ma także akumulacja torfu, który magazynuje węgiel, oraz ograniczanie emisji z przesuszonego podłoża.

*Szacunek ten odnosi się do długoterminowego potencjału magazynowania węgla w części nadziemnej drzew i zależy od czasu, stanu siedliska oraz utrzymania właściwych warunków wodnych.

Na offset emisji za 2024 rok przeznaczono 0,37 ha wykupionego terenu. Offset za 2025 rok planujemy rozliczyć w kolejnych latach, łącząc emisje z dłuższego okresu, aby umożliwić wykup większego i bardziej spójnego przyrodniczo terenu.

W naszych działaniach klimatycznych priorytetem pozostaje redukcja emisji u źródła: poprzez energię, logistykę, projektowanie, trwałość produktów i serwis. Offset traktujemy jako uzupełnienie tej strategii, a nie jako sposób na zastąpienie realnych zmian operacyjnych.

01.
WSTĘP

02.
O NAS

03.
PRODUKT
I MATERIAŁY

04.
DŁUŻSZE ŻYCIE
SPRZĘTU

05.
WSPIERANE
INICJATYWY

06.
EMISJE

07.
O RAPORCIE



O raporcie



METODYKA I ZAKRES RAPORTU

Okres sprawozdawczy: Rok kalendarzowy 2024 i 2025

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2024 / 2025 jest drugim raportem przedstawiającym wpływ naszej organizacji na kwestie środowiskowe, społeczne i ekonomiczne oraz opisujący nasze praktyki zarządzania. Raport obejmuje okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2025 r., o ile nie wskazano inaczej w treści raportu.

Raport prezentuje najważniejsze informacje z punktu widzenia inwestorów, prawodawców oraz naszych klientów. Obejmują one: wskaźniki ESG (Environmental, Social, Governance) oraz wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące ujawniania informacji niefinansowych związanych z wpływem na klimat. Raport został przygotowany dobrowolnie, z odniesieniem do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz wybranych dobrych praktyk raportowania ESG. W kolejnych edycjach planujemy stopniowo rozwijać zakres ujawnień w kierunku europejskich standardów dobrowolnego raportowania dla MŚP.

Traktujemy ten dokument jak mapę dotychczasowej trasy: pokazuje, skąd przyszliśmy, gdzie jesteśmy i w którym kierunku chcemy iść dalej. Naszym celem pozostaje tworzenie sprzętu, który służy długo, waży mało i pozwala odkrywać świat z większą odpowiedzialnością.



PODSUMOWANIE CELÓW SDG
LINK →
CERTYFIKAT JAKOŚCI PUCHU
LINK →
CERTYFIKAT 1% FOR THE PLANET 2024
LINK →
CERTYFIKAT 1% FOR THE PLANET 2025
LINK →

CERTYFIKAT OD FUNDACJI DZIEDZICTWO PRZYRODNICZE
LINK →
TABELA O EMISJACH OD BUREAU VERITAS
LINK →
CERTYFIKAT POZYSKANIA ENERGII Z OZE
LINK →

Załączniki





ADRES

CUMULUS OUTDOOR SP. Z O.O.
UL. OPATA HACKIEGO 19
81-211 GDYNIA

KONTAKT

+48 58 620 94 12
INFO@CUMULUS.PL

Kontakt

